



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN  
LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:**

**TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I**

**IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA**

<b>MODALIDAD:</b>	Curso		
<b>TIPO DE ASIGNATURA:</b>	Teórica		
<b>SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:</b>	Primero		
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Obligatoria		
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	6		
<b>HORAS DE CLASE A LA SEMANA:</b>	3	<b>Teóricas:</b> 3	<b>Prácticas:</b> 0
		<b>Semanas de clase:</b> 16	<b>TOTAL DE HORAS:</b> 48
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:</b>	Ninguna		
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:</b>	Teoría de la Comunicación II		

**OBJETIVO GENERAL**

Iniciar al alumno en el conocimiento del fenómeno de la comunicación y su aplicación en la creación de imágenes funcionales ó técnicas que se utilizan como soporte en las estrategias de comunicación

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Al finalizar el curso, el alumno:

- Comprenderá la importancia de la comunicación en la sociedad.
- Conocerá las principales teorías de la comunicación
- Conocerá las estrategias de comunicación en la transmisión de imágenes visuales y auditivas.
- Conocerá las características de los diferentes lenguajes visuales.
- Describirá los principales medios de difusión

**ÍNDICE TEMÁTICO**

<b>UNIDAD</b>	<b>TEMAS</b>	<b>Horas Teóricas</b>	<b>Horas Prácticas</b>
1	El Lenguaje, La Comunicación y La Sociedad	2	0
2	Comunicación y Sociedad	2	0
3	La Comunicación como Proceso	10	0
4	Teorías y Modelos de la Comunicación	14	0
	Total de Horas Teóricas	48	
	Total de Horas Prácticas		0
	Total de Horas	48	

## **1. EL LENGUAJE, LA COMUNICACIÓN Y LA SOCIEDAD**

- 1.1. Conceptos de lenguaje, lengua y habla.
- 1.2. El lenguaje como sistema.
- 1.3. La comunicación: Definición y etapas de su evolución.
- 1.4. La comunicación no verbal.
- 1.5. La comunicación y su importancia social.
- 1.6. Niveles de comunicación.
- 1.7. La comunicación visual.

## **2. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD**

- 2.1. Las ciencias sociales en la comunicación.
- 2.2. Psicología y comunicación.
- 2.3. La personalidad y la conducta.
- 2.4. Antropología y comunicación.
- 2.5. Sociología y comunicación.
- 2.6. Filosofía y comunicación.
- 2.7. La lingüística en la comunicación.
- 2.8. La semiótica en la comunicación.
  - 2.8.1. Signo, símbolo, significante, significado, connotación y denotación.
- 2.9. Análisis y reflexión del desarrollo de la comunicación y su interacción en la sociedad.

## **3. LA COMUNICACIÓN COMO PROCESO**

- 3.1. Elementos del proceso comunicativo VERBAL-ICONICO.
  - 3.1.1. Emisor o codificador.
  - 3.1.2. Mensaje.
  - 3.1.3. Canal o medio.
  - 3.1.4. Código.
  - 3.1.5. Receptor o decodificador.
  - 3.1.6. Retroalimentación.
  - 3.1.7. Ruido.
- 3.2. El contexto como factor relevante en el proceso de comunicación.

## **4. TEORIAS Y MODELOS DE LA COMUNICACIÓN**

- 4.1. Teoría de la información.
  - 4.1.1. La política, economía y cultura informativa.
  - 4.1.2. Entropía e información.
- 4.2. Teorías de la comunicación.

4.2.1. Teorías críticas de la comunicación.

4.2.1.1. Marx.

4.3. Otros Modelos de comunicación.

4.3.1. Modelo Aristotélico.

4.3.2. Shannon y Weaver.

4.3.3. Lasswell.

4.3.4. Scharmm.

4.3.5. Berlo.

4.3.6. Jakobson.

4.3.7. Eco.

4.3.8. Moles.

## BIBLIOGRAFÍA

---

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bounoux, Daniel, *Introducción a las ciencias de la comunicación*, Buenos Aires, Editorial Nueva visión, 1999.
- Breton, Philippe, *La utopía de la comunicación*, Buenos Aires, Editorial Nueva Visión, 2000.
- De Gortari, Eli., *El método de las ciencias. Nociones elementales*, México, Editorial Grijalbo, 1979.
- Ellis, Richard y Ann McClintok, *Teoría y práctica de la comunicación humana*, Barcelona, Editorial Paidós, 1990.
- Ferrater Mora, José, *Fundamentos de filosofía*, Universidad, Madrid, Editorial Alianza, 1985.
- Gallardo Cano, Alejandro, *Curso de teorías de la comunicación*, México, Editorial Cromocolor, 1998.
- Gómez Rodríguez, Amparo, *Filosofía y la metodología de las ciencias sociales*, Madrid, Alianza Editorial, 2003.
- Kuhn, T. S., *La estructura de las revoluciones científicas*, México, Editorial Fondo de Cultura Económica, 1994.
- López Veneroni, Felipe, *La ciencia de la comunicación. Método y objeto de estudio*, México, Editorial Trillas, 1997.
- Martín Algarra, Manuel, *Teoría de la comunicación: una propuesta*, Madrid, Editorial Tecnos, 2003.
- Mattelart, Armand y Michele, *Historia de las teorías de la comunicación*, México, Editorial Paidós, 1997.
- McQuail, Denis, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, México, Editorial Paidós, edición revisada y aumentada, 2000.
- Moragas, Miguel, *Teorías de la comunicación de masas*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1991.
- Nagel, Ernest, *La estructura de la ciencia*, Barcelona, Editorial Paidós, 1980.

- Piñuel Raigada, José Luis y Carlos Lozano Ascencio, *Ensayo general sobre la comunicación*, Barcelona, Editorial Paidós, 2006.
- Rodrigo Alsina, Miquel, *Los modelos de comunicación*, Madrid, Editorial Tecnos, 1989.
- Torres Rivera, Lina H., *Ciencias sociales. Sociedad y cultura contemporáneas*, México, Editorial Thomson, 2004.
- Vasallo de López, María, *Investigación en comunicación, Formulación de un modelo metodológico*, México, Editorial Esfinge, 2003.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Arnheim, Rudolf, *El pensamiento visual*, Buenos Aires, Edit. Paidos, 1998
- Bozal, V., *Mimesis, Las imágenes y las cosas*. Madrid, Edit. Visual, 2001
- Gombrich, E.H., *Arte e ilusión*, Barcelona, Edit. Gustavo Gili, 2005
- Kepes, Gyorgy, *El lenguaje de la visión*, Buenos Aires, Edit. Infinito, 1997

## CIBERGRAFÍA

- <http://www.elprisma.com/apuntes/psicologia/comunicacionpsicologia/>
- <http://www.mitecnologico.com/Main/ProcesoDeLaComunicación>
- [http://www.portalcomunicacion.com/esp/pdf/aab\\_lec/20.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/esp/pdf/aab_lec/20.pdf)

## SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	
Prácticas de campo	
Otras	

# MECANISMOS DE EVALUACIÓN

---

<b>ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</b>	<b>UTILIZACIÓN EN EL CURSO</b>
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos	

<b>PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA</b>			
<b>LICENCIATURA</b>	<b>POSGRADO</b>	<b>ÁREA INDISPENSABLE</b>	<b>ÁREA DESEABLE</b>
Comunicación, ó Ciencias de la Comunicación, ó Diseño de la Comunicación Gráfica	Comunicaciones	Comunicación	Comunicación